



# RUTA DEL TRUEQUE SOLIDARIO

*Claudia Concha<sup>36</sup>*  
*Gerardo Sánchez<sup>37</sup>*  
*Carolina Rojas<sup>38</sup>*

## Introducción

El simposio que inspira el presente escrito abordó diversas iniciativas de intercambio bajo la consigna “trueque solidario”. Estas fueron impulsadas, principalmente, por universidades e implementadas en contextos locales desde diversas perspectivas teórico metodológicas. El objetivo es mostrar diferentes estrategias, alternativas a la economía de mercado, que pueden convertirse en acciones que tributan a la comunidad y a los procesos de fortalecimiento y desarrollo de las economías locales desde la solidaridad, con una mirada desde experiencias universitarias.

A partir de las aportaciones desarrolladas por la Economía Social y Solidaria, se asume la noción de racionalidad económica de carácter endógeno, que favorece el desarrollo local a través de la cooperación y asociatividad, y donde la dimensión solidaria (referida a un conjunto diverso de prácticas presentes en el proceso económico) persigue garantizar la seguridad de los medios de vida, democratizando la economía y sus procesos (Castelao y Srnec, 2013).

El trueque, conceptualmente refiere al intercambio de objetos o servicios sin la intermediación de un valor monetario, en “donde la reciprocidad y el intercambio son fundamentales, y cuyos fines no son comer-

---

36 Doctora en Procesos Sociales y Políticos en América Latina por la Universidad ARCIS. Académica de la Universidad Católica del Maule. Directora del Centro Integral Innovación Social. [mconcha@ucm.cl](mailto:mconcha@ucm.cl)

37 Doctor en Ciencias de la Educación, Magíster en Política y Gestión Educacional. Académico de la Universidad Católica del Maule. [gsanchez@ucm.cl](mailto:gsanchez@ucm.cl)

38 Doctora © en Derecho y Administración de Empresas por la Universitat de Lleida. Asesora Centro Integral Innovación Social y Coord. Campos Clínicos. [carojas@ucm.cl](mailto:carojas@ucm.cl)

ciales y suceden sin la moneda como valor de cambio” (Argueta y Cortez, 2016, p. 80). La multiplicidad de registros de trueque, en diversos contextos, permite diferenciarlo de otras formas de intercambio (monetario y no monetario). Entre sus principales particularidades destacan: i) la demanda de cosas particulares de tipos diferentes y de artículos intercambiados por mercancías o servicios; ii) los actores también son relevantes, puesto que los protagonistas son libres y están al mismo nivel y permanecen iguales hasta el final del proceso; iii) no hay criterios de equivalencia externos que determinen que los objetos intercambiados tengan un valor similar; iv) ocurre generalmente en situaciones cara a cara en las que la gente y los cursos de las mercancías se conocen (si bien puede darse el caso de que las partes estén separadas por el tiempo); por último, v) la información es lo esencial para que el trueque tenga lugar (Humphrey y Hugh-Jones 1998, citado en González y Bergesio 2016).

En la actualidad, según Razeto (2000), el entusiasmo con que se ha difundido el trueque obedece, por una parte, a una respuesta práctica frente a las necesidades reales y actuales y, por otra, a una propuesta orientada al cambio en las relaciones sociales y en los sistemas económicos, desde valores, ideas y proyectos solidarios y alternativos.

En este contexto, las universidades se ven fuertemente interpeladas en su rol público y, en definitiva, en lograr un quehacer institucional que evidencie su compromiso social. Ello supone el desafío de transitar de un modelo que tradicionalmente privilegió relaciones verticales, tutelares y asistenciales con el medio a otro que está significando políticas y procedimientos dirigidos a generar un diálogo significativo y un permanente intercambio institucionalizado con los actores del medio.

La fuerte relación de las comunidades con sus territorios reclama estrategias de desarrollo de carácter multidimensional, sujetas a los continuos procesos de transformación, que requieren la capacidad de cooperar para el diseño cocreado de soluciones. Aportar, entonces, desde la universidad a la gobernanza participativa, como un medio en la coconstrucción, contribuye al sentido de pertinencia del propio territorio para la identificación de sus necesidades y la construcción de soluciones compartidas, donde se involucra a la comunidad en la gestión de proyectos.

Las ponencias que se comunican corresponden a estudios de caso impulsadas desde las universidades, desarrolladas con enfoque cualitativo y cuyo denominador común es que se trata de experiencias de trueque que potencian la economía solidaria. La Universidad Católica de Temuco, a través de la estrategia formativa “Aprendizaje Servicio (Ay S)<sup>39</sup>”, nos muestra cómo los estudiantes asumen un rol activo, en tanto agentes de cambios, replicando el trueque en comunidades mapuche en la Araucanía. En el segundo caso observamos la experiencia de la Universidad Católica del Norte, quienes a través de la innovación social potencian el desarrollo transformador y colaborativo con los actores sociales en las comunidades costeras en Antofagasta. La tercera ponencia aborda acciones que favorecen la articulación de redes solidarias, a través del caso de la Feria de Trueques de Ferrocarriles de Temuco, que permitió la apropiación del espacio de comunicación y solidaridad. En la última ponencia se presenta la experiencia desarrollada en San

---

39 Ver: <https://dfhc.uctemuco.cl/formacion-para-el-servicio/>

Clemente por el Centro Integral de Innovación Social de la Universidad Católica del Maule (CIIS-UCM) que, a partir de las nuevas necesidades generadas en la comunidad producto de la pandemia, lleva adelante la iniciativa de intercambio de bienes entre socios del Programa de Desarrollo Rural (PRODESAL) y Clubes de Adulto Mayor.

Estos casos permiten apreciar la red transformadora del trueque que se genera desde la comunidad y donde la economía solidaria surge como una solución a las necesidades del territorio. Desde el punto de vista de las proyecciones, las temáticas presentadas ponen de manifiesto la pregunta por el papel que las universidades deben jugar en el proceso de construcción y transformación de nuestras sociedades.

### **Metodología de Aprendizaje y Servicio mediante el (*Txafkintü*), intercambio o trueque de semillas y saberes<sup>40</sup>**

Diversos autores señalan que las metodologías activas son beneficiosas para los estudiantes, contribuyendo a su aprendizaje (Billig *et al*, 2005), y en la medida que estas se integran a un contexto real fortalecen el compromiso con el logro de resultados. Estas metodologías crean lo que se llama “entorno para el aprendizaje crítico natural”, donde los estudiantes aprenden enfrentándose a problemas importantes, atractivos o intrigantes, con una sensación de control sobre su propia educación. Las metodologías activas evitan objetivos arbitrarios, superfluos y “favorecen los que ponen de manifiesto la forma de razonar y actuar” (Bain, 2014, p.). En este contexto, desde el año 2007 se ha implementado el método de enseñanza aprendizaje AyS en la carrera de Agronomía de la Universidad Católica de Temuco (Tighe *et al*, 2010), con el objetivo de generar aprendizajes significativos y profundos en los estudiantes a partir de un acercamiento temprano a su futuro rol profesional y con responsabilidad social.

Mediante la implementación de esta metodología activa de enseñanza se buscó rescatar y replicar la práctica cultural del Trafquintu (*Txafkintü*), basada en el intercambio o trueque de saberes ancestrales, semillas y conocimientos locales y tradicionales de las comunidades mapuche de La Araucanía. La implementación de AyS, a través del Trafquintu, se llevó a cabo en los cursos de taller de vinculación profesional y horticultura, permitiendo a los estudiantes ampliar las relaciones entre grupos de distintas culturas, estableciendo una actitud de respeto y tolerancia hacia esta práctica de saberes, con profunda participación en la comunidad, contribuyendo al incremento de su autoestima, el sentido de creatividad y empatía.

### **La Práctica de la Innovación Social con Comunidades del Borde Costero: Apostando al Bien Común<sup>41</sup>**

Aquí se presentan casos enmarcados en procesos de colaboración y escalamiento de comunidades en localidades costeras de la región de Antofagasta (Chile), enmarcadas en las áreas de acompañamiento,

---

40 Gina Leonelli, Ricardo Tighe, Marcela González, Ana Faúndez. Universidad Católica de Temuco.

41 Emilio Ricci, Universidad Católica del Norte

desarrollo y escalamiento de iniciativas de actores sociales, a través de modelo teórico Multihélice (Ricci y Concha, 2018), desde la Plataforma de Innovación Social de la Universidad Católica del Norte (UCN). Se presenta los procesos que sustentan la aplicación del modelo y el trabajo con comunidades.

También se indican las limitaciones y consecuencias producidas por la declaración del estado de excepción constitucional de catástrofe en el país, así como de las cuarentenas obligatorias en la región, que han determinado transformaciones en ciertas prácticas sociales a evidentes cambios en la estructura social. Por ejemplo: distanciamiento físico, limitaciones o fronteras internas en los espacios sociales, aislamiento hasta llegar a un estado de total de indefensión e incertidumbre.

En este actual contexto se presentan, a modo de reflexión, iniciativas exitosas que, a pesar del distanciamiento físico y geográfico, aportan con gran proactividad y creatividad al mejoramiento del bienestar: Caleta Buena, Caleta Indígena y Punta Cuartel. Todas ellas han sido impulsadas desde la UCN a través de una serie de dispositivos de promoción del bienestar, estimulando con ello el desarrollo transformador y colaborativo de actores sociales y sus comunidades (incluidas la academia, la empresa y el Estado) e integrándolos proactivamente como “núcleos impulsores” de la innovación social. Esto ha permitido su reconocimiento como sujetos de decisiones en las transformaciones y en la construcción de soluciones creativas sobre reales desafíos.

## **Experiencias de las Ferias de Trueques en la estación de ferrocarriles de Temuco. Análisis desde la racionalidad de la economía solidaria y la teoría económica comprensiva<sup>42</sup>**

El abordaje de la organización de estas experiencias de ferias de trueques en la estación de ferrocarriles de Temuco se realizó desde la economía solidaria que define al trueque como un movimiento, una práctica y un modo de hacer economía, posible de realizar a escala social y cuyo objetivo es dar respuesta a la exclusión social.

En cuanto a las actividades económicas desarrolladas por los sujetos organizadores de las ferias de trueques, la mitad de ellos realizaba actividades de tipo independiente, relacionadas con la agricultura familiar campesina y elaboración y venta de colaciones. Sus actividades más bien obedecen a estrategias de subsistencia y sobrevivencia. La otra mitad realizaba actividades de tipo dependiente, relacionadas al desempeño de una profesión u oficio. En ambos casos se trata de jóvenes que han sido excluidos del espacio formal de la economía capitalista, contando con fuentes laborales informales y/o esporádicas. Y en ese sentido, encuentran en el trueque una opción de satisfacer necesidades humanas, individuales y sociales sin tener que depender del dinero. Esto les permite participar de otras dimensiones de la vida social, desde donde buscan reivindicar demandas de justicia social e igualdad, con la finalidad de transformar la sociedad con base en los valores solidarios.

---

42 Javier Muñoz Sáez

La feria de trueques se convirtió en un medio que permitió comunicar los pensamientos e ideologías, reforzando el sentido de solidaridad. Por otro lado, más allá de lo que representa simbólicamente la estación de ferrocarriles, era necesario generar estrategias para su apropiación, convirtiéndolo en un espacio en donde la familia y amigos puedan asistir y compartir, para propiciar efectivamente la articulación de redes solidarias.

### **Ruta del Trueque Solidario en la comunidad de San Clemente<sup>43</sup>**

El Centro Integral de Innovación Social (CIIS), proyecto institucional de la Universidad Católica del Maule, orienta su quehacer a la articulación de la formación profesional con la ideación e implementación de propuestas innovadoras que aborden las necesidades y oportunidades más sentidas de las comunidades y sus territorios.

En el marco de la emergencia sanitaria, producto de la pandemia generada por el avance del virus SARS-CoV-2 y su múltiples consecuencias sanitarias y socioeconómicas, se generó un proyecto de colaboración con la comunidad de San Clemente que se tradujo en la construcción de una ruta de trueque solidario, cuyo objetivo fue construir un puente de colaboración entre los miembros más vulnerables de la comunidad. Como lo señala Eroski Consumer (2005), la aparición contemporánea de esta forma de intercambio se encuentra entonces ligada a situaciones límite, donde la moneda circulante no basta para hacer frente a las transacciones normales en una sociedad.

El desarrollo del trueque solidario se organizó en conjunto con los pequeños agricultores pertenecientes al Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) de la comuna de San Clemente y doce clubes de adulto mayor del área urbana. A través de un trabajo participativo, se decidió trocar alimentos no perecibles y productos de las huertas por kit de limpieza. Los alimentos recolectados se destinaron al comedor solidario de la comuna y a ollas comunes.

Los resultados muestran una experiencia altamente valorada por la comunidad, recobrando relevancia experiencias anteriores, en las que esta forma de intercambio era parte de la vida cotidiana de los habitantes. En este sentido, la universidad, más allá de su rol formativo, resulta un agente que favorece la articulación y fortalecimiento del tejido social.

### **Conclusión**

Innovación y trueque solidario constituyen una clara expresión de la responsabilidad de la universidad en el proceso de construcción de una sociedad y, particularmente, de su compromiso por construir ciudadanía. La universidad constituye una red de capital social, en tanto posee una potencia importante para “enredarse” con otros agentes y, de esa forma, generar saberes en sintonía con las realidades sociales (De

---

43 Claudia Concha, Gerardo Sánchez, Carolina Rojas. Universidad Católica del Maule.

la Cruz y Sasia, 2008). Lo anterior implica superar la intensa colonización de la esfera económica, según la cual el rol de la universidad deriva hacia el paternalismo, el asistencialismo y la caridad. Por el contrario, significa reconocer que las instituciones de educación superior tienen un poder de interacción y participación con clara orientación transformadora. Siguiendo el planteamiento de la Cruz y Sasia (2008), muestra una orientación que conecta el quehacer universitario con las necesidades de nuestras sociedades.

En ese reconocimiento del compromiso con la justicia social, las universidades tienden en la actualidad a promover procesos de cambio estructural que permite repensar la idea de universidad como un espacio cerrado, autorreferente y alejado del contexto social en el que interviene o estudia (Saravia, 2017). En este sentido, la realidad muestra que las universidades, en su vínculo con el medio externo, realizan una diversidad de experiencias organizadas bajo diversos enfoques y modelos como: responsabilidad social universitaria, innovación y desarrollo, innovación social, gestión social, emprendimiento social, marketing social, etc., que confirman el poder y responsabilidad de estas instituciones en el proyecto de construcción de sociedad.

Como ruta hacia la construcción de un proceso de cambio interno en la universidad, que las articule de manera pertinente con sus entornos y territorios, emerge la innovación social, entendida como búsqueda colectiva de soluciones nuevas orientadas a mejorar la calidad de vida de personas y comunidades.

Junto con la reflexión sobre el papel de las universidades y las maneras en que pueden incidir en las realidades locales, las experiencias presentadas en este simposio relevan el papel que juegan los diversos territorios como espacios construidos socialmente y expresiones vividas de la espacialización del poder y de las relaciones de cooperación o de conflicto que de ella se derivan (Montañez y Delgado, 1998).

El trueque surge como una solución colectiva a partir de las necesidades del territorio y, para quienes participan de la experiencia (universidades y territorios), constituye una puerta de entrada para lo que Bozzano (2009) plantea como inteligencia territorial, entendida como la manera en que actores públicos y ciudadanos —con aportes científicos— construyen territorios y lugares más sustentables. Desde la noción de territorio como construcción social, se abre la oportunidad para desplegar acciones que permitan la creación de conocimiento compartido, facilitando el diálogo y las relaciones de reciprocidad.

## Referencias

Argueta y Cortez. (2016) Trueque, intercambio y reciprocidad: economía solidaria en las comunidades Pu-répecha de Michoacán. *Revista Etnobiología*, (14)2, 79-89.

Bain, K. (2004). *What the best college teachers do*. Harvard University Press.

Billig, Root y Jesse. (2005). *The Impact of Participation in Service-Learning on High School Students' Civic Engagement*. RMC Research Corporation, Denver, CO.

Bozzano, H. (2009): *Territorios posibles. Procesos, lugares y actores*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Lumiere.

Castelao, M. y Srnec, C. (2013). Public Policies Addressed to the Social and Solidarity Economy in South America. Toward a New Model?. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 20(3): 713-732.

De la Cruz, C. y Sasia, P. (2008). La responsabilidad de la universidad en el proyecto de construcción de una sociedad. *Revista Educación Superior y Sociedad*, 13(2), 17-52.

Eroski Consumer (2005). *Las Redes de trueque: una modalidad de economía solidaria creciente*. Boletín junio 2005.

González N. y Bergesio N. (2016). Estudio Trueque e Intercambio no monetario en la Puna Jujeña Proyecto Pastores Andinos. Montañez, G., & Delgado, O. (1998): Espacio, territorio y región: conceptos básicos para un proyecto nacional. *Cuaderno Geografía Rev. Colombiana Geografía*, 7(1-2), 120-134.

Razeto, L. (2000). *Educación Popular y Desarrollo Local*. Instituto Vivarium. Santiago de Chile.

Ricci y Concha (2018). *Consolidación Modelo Multihélice en la Región de Antofagasta*. Universidad Católica del Norte - UCN Antofagasta - Chile.

Saravia, P. (2017). La generación de conocimiento compartido: Estrategias para la construcción de una universidad territorializada. En González, B; Saravia, P; Carroza, N; Gascón i Martín, F; Dinamarca, C; Castro, L. (Coord.), *Vinculación con el Medio y Territorio: heterogeneidad de modelos, prácticas y sentidos en las universidades chilenas*. Universidad de Playa Ancha, Valparaíso: GSR.

Tighe R., Riquelme L., Leonelli G., Leovijildo M., Rueda T., Yañez S., Barahona J. y Riquelme P. (2010). *Aprendizaje y Servicio: Estrategia que favorece la identificación y compromiso de los estudiantes de Agronomía*. Tzhoe-coen, Ed 5, Chiclayo, Perú.